

SMEDATA II Newsletter

Issue 3/ Maggio 2022

Il Progetto

Il progetto SMEDATA II prosegue, implementandola, l'azione portata avanti con successo dal progetto SMEDATA I, seguendo il medesimo approccio innovativo e rivolgendosi contemporaneamente sia alle imprese che ai cittadini. Il progetto SMEDATA II mira a garantire l'effettiva applicazione del GDPR attraverso la sensibilizzazione, la formazione su vasta scala e lo sviluppo di capacità sostenibili per le PMI. Il progetto risponde direttamente alla priorità dell'invito a garantire il massimo livello di protezione della privacy e dei dati personali, sostenendo le Autorità nazionali per la protezione dei dati (DPAs) nella sensibilizzazione delle imprese e dei cittadini sul quadro normativo contemporaneo. Per raggiungere questo ambizioso obiettivo, i partner di SMEDATA II si impegnano a realizzare i seguenti obiettivi di fondo:

- ✓ Garantire l'effettiva applicazione del Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) attraverso la sensibilizzazione, la formazione su vasta scala e lo sviluppo di capacità sostenibili per le PMI e i professionisti legali;
- ✓ Assistenza nella comprensione e nella conformità al GDPR attraverso l'aggiornamento dell'app "GDPR in Your Pocket".

Tra le principali attività previste per il raggiungimento di questi obiettivi vi sono:

- (i) Organizzazione di eventi di sensibilizzazione e formazione in Bulgaria e in Italia;
- (ii) Aggiornamento dell'app 'GDPR in your pocket' attraverso l'estensione dei contenuti e delle lingue;
- (iii) Realizzazione di una campagna di divulgazione su larga scala.

www.smedata.eu



Sviluppo e Risultati del Progetto

Gli ultimi impegnativi mesi sono stati molto attivi per il Progetto SMEDATA II. I team in Bulgaria e in Italia sono stati coinvolti negli eventi del progetto..

3 corsi di formazione sulla sensibilizzazione in Italia

A seguito dell'aggiornamento della metodologia di formazione specialistica e della sensibilizzazione nel campo del GDPR per le PMI da parte dell'intero consorzio del progetto, è stato preparato un piano di formazione dettagliato.

Tra il 28 aprile e il 6 maggio 2022 si sono svolti in Italia 3 eventi formativi di sensibilizzazione nell'ambito del progetto SMEDATA II "Sfide per le piccole e medie imprese nell'attuazione del GDPR".

Il progetto risponde concretamente alla necessità di garantire un livello più elevato di protezione dei dati personali, supportando le Autorità nazionali per la protezione dei dati (DPA) nella sensibilizzazione delle imprese e dei cittadini sull'attuale quadro normativo e creando le condizioni necessarie per un'efficace attuazione del GDPR.

Gli eventi formativi si sono svolti nelle seguenti città italiane:

- Modena -28 Aprile 2022
- Roma - 4 Maggio 2022
- Salerno - 6 Maggio 2022

L'obiettivo dei corsi è stato quello di far acquisire ai partecipanti una conoscenza completa e una padronanza della metodologia efficace ai fini dell'applicazione del GDPR su temi di attualità.

La sensibilizzazione attraverso questo tipo di formazione consente di sviluppare in modo sostenibile le competenze delle PMI e degli avvocati del settore, ma anche l'app aggiornata "[GDPR in your pocket](#)", che è ora disponibile per Windows 10.

Sviluppo e Risultati del Progetto



Gli ultimi impegnativi mesi sono stati molto attivi per il Progetto SMEDATA II. I team in Bulgaria e in Italia sono stati coinvolti negli eventi del progetto..

3 corsi di formazione sulla sensibilizzazione in Bulgaria

3 eventi organizzati in Bulgaria per avere l'opportunità di conoscere l'attuale sviluppo del progetto e la diffusione di alcuni dei suoi risultati fino ad oggi. I partner hanno svolto una breve presentazione dei principali risultati del progetto SMEDATA II..

I partecipanti, i rappresentanti delle PMI e delle loro associazioni insieme ai professionisti del settore legale, hanno ricevuto esempi pratici e indicazioni sull'applicazione e l'interpretazione del Regolamento generale sulla protezione dei dati, oltre a casi di studio tratti dalla prassi della Commissione, soprattutto nell'ambiente digitale.

I corsi sono stati pratici e interattivi, con uno spazio specifico dedicato alle discussioni e agli esercizi di gruppo, compresi i casi di studio.

Inoltre, durante la formazione, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di discutere questioni pratiche sollevate durante i seminari di sensibilizzazione organizzati nell'ambito delle precedenti attività del progetto.

Gli eventi formativi consistono in 5 moduli principali, relativi a:

- La protezione dei dati personali nel quadro giuridico europeo e nazionale;
- Il trattamento dei dati personali: basi giuridiche, soggetti e diritti degli interessati;
- Trattamento dei dati personali da parte delle PMI nel contesto della pubblicità online, dei social media e dell'email marketing e del trasferimento internazionale di dati;
- Big data e Accountability;
- Strategia europea per i dati;

E metodi per l'accesso immediato alle informazioni relative alla protezione dei dati nell'app [“GDPR in your pocket”](#).

Per raggiungere un maggior numero di rappresentanti dei gruppi target, nell'ultimo evento formativo previsto, agli interessati che non hanno potuto partecipare in presenza è stata data la possibilità di seguire l'evento online.

Consigli pratici e ultimi aggiornamenti



Aggiornamenti recenti del Comitato europeo per la protezione dei dati

- Strategia EDPB 2021-2023 [Per saperne di più ...](#)
- Linee guida 01/2022 sui diritti degli interessati - Diritto di accesso [Per saperne di più ...](#)
- Linee guida 02/2022 sull'applicazione dell'articolo 60 GDPR [Per saperne di più ...](#)
- Linee guida 3/2022 sui Dark patterns nelle interfacce delle piattaforme di social media: Come riconoscerli ed evitarli [Per saperne di più ...](#)
- Linee guida 04/2022 sul calcolo delle sanzioni amministrative pecuniarie ai sensi del GDPR [Per saperne di più ...](#)
- Linee guida 05/2022 sull'uso della tecnologia di riconoscimento facciale nell'ambito delle forze dell'ordine. [Per saperne di più ...](#)
- Risposta dell'EDPB all'iniziativa congiunta del settore dei pagamenti in merito alle Linee guida sull'interazione tra la seconda direttiva sui servizi di pagamento (PSD2) e il GDPR [Per saperne di più ...](#)

- Parere congiunto EDPB-EDPS 1/2022 sulla proroga del regolamento sul certificato Covid-19 [Per saperne di più ...](#)
- Parere congiunto EDPB-EDPS 2/2022 sulla proposta del Parlamento europeo e del Consiglio relativa a norme armonizzate sull'equo accesso ai dati e sul loro uso (Data Act) [Per saperne di più ...](#)

30a Conferenza delle Autorità europee per la protezione dei dati

La 30a Conferenza delle Autorità europee per la protezione dei dati ("Conferenza di primavera") si è svolta il 19 e 20 maggio 2022 in Croazia. [Per saperne di più ...](#)

Sono state adottate due risoluzioni:

- Risoluzione sulla necessità di una pronta ratifica della "Convenzione 108+". [Per saperne di più ...](#)
- Risoluzione sulla Visione, la Missione e il Gruppo direttivo della Conferenza di primavera. [Per saperne di più ...](#)



Calendario del Progetto e passi successivi

Nel corso del prossimo mese il team SMEDATA II completerà le seguenti attività:

Giugno 2022

SMEDATA II - Ensuring the Highest Degree of Privacy and Personal Data Protection through Innovative Tools for SMEs and Citizens

➤ Conferenza internazionale a Bruxelles.

Contatti:

Per ulteriori informazioni sul progetto SMEDATA II contattateci al seguente indirizzo :

UFFICIO DEL PROGETTO SMEDATA II :

2 Prof. Tsvetan Lazarov Blvd.

1574 Sofia, Bulgaria

Tel.:+359 87 656 3690

E-mail: halaminov@cpdp.bg

