

SMEDATA Newsletter

Edizione 4/ Novembre 2020

Il progetto

L'obiettivo principale di SMEDATA è quello di promuovere l'effettiva applicazione del Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) attraverso attività di sensibilizzazione, formazione e sviluppo sostenibile per piccole e medie imprese, le loro associazioni e consulenti legali. Il progetto intende garantire una conoscenza specifica del settore e, attraverso strumenti di autovalutazione e sensibilizzazione, assicurare il corretto recepimento e l'effettiva applicazione del GDPR.

Per raggiungere questo ambizioso obiettivo, i partner SMEDATA si adopereranno per conseguire i seguenti sotto obiettivi:

- Sostenere l'effettiva applicazione del GDPR attraverso attività di sensibilizzazione, formazione e sviluppo sostenibile per piccole e medie imprese, le loro associazioni e consulenti legali;

- Garantire, attraverso strumenti di autovalutazione e sensibilizzazione, una conoscenza sostenibile e specifica del settore;

- Assicurare il corretto recepimento e l'effettiva applicazione del GDPR attraverso lo sviluppo di un software innovativo

Le attività programmate per il conseguimento di tali obiettivi includono:

- (i) l'organizzazione di numerosi eventi di formazione e sensibilizzazione in Bulgaria e in Italia;
- (ii) l'elaborazione di uno strumento di autovalutazione che possa "tradurre" le disposizioni del GDPR;
- (iii) lo sviluppo dell'applicazione mobile "GDPR in Your Pocket";
- (iv) l'utilizzo di una vasta campagna di divulgazione.

www.smedata.eu



Aggiornamenti - Risultati



Gli ultimi mesi, particolarmente impegnativi, sono stati molto produttivi per il progetto SMEDATA. I team in Bulgaria e in Italia sono stati coinvolti in alcuni dei principali eventi del progetto

2 eventi di formazione dei formatori in Italia

Dopo aver sviluppato la metodologia di formazione da parte dell'intero consorzio del progetto SMEDATA, i partner italiani hanno preparato un programma dettagliato per l'organizzazione degli eventi di formazione dei formatori. I due seminari formativi di due giorni dedicati a Roma sono stati:

- Primo evento di formazione dei formatori - 17 e 18 settembre 2020;
- Secondo evento di formazione dei formatori - 24 e 25 settembre 2020.

Il numero di partecipanti raggiunto è stato di 1781 (478 partecipanti e 1303 partecipanti in linea).

L'obiettivo era di introdurre il GDPR ai cosiddetti "moltiplicatori", vale a dire varie organizzazioni professionali di imprese e professionisti del diritto. I partecipanti dovevano acquisire familiarità con le competenze necessarie per comprendere l'evoluzione degli obblighi in materia di protezione dei dati. Attraverso questo seminario intensivo di due giorni ai partecipanti è stata trasferita esperienza pratica. Oltre alla conformità al GDPR, ci si aspetta che siano pronti ad aiutare i clienti a comprendere gli obblighi esistenti, implementare sistemi appropriati per la conformità e gestire le sfide specifiche che si presenteranno di volta in volta.

Eventi di formazione dei formatori in Bulgaria

Ai partecipanti, ai rappresentanti delle PMI e alle loro associazioni insieme a professionisti legali, sono stati forniti esempi pratici e indicazioni su come organizzare e condurre corsi di formazione, soprattutto in ambiente online, attraverso gli eventi online intensivi di due giorni. Oltre alla conformità al GDPR, sono stati preparati ad aiutare i clienti a comprendere i loro obblighi esistenti, implementare sistemi appropriati per la conformità e gestire sfide specifiche che si presenteranno di volta in volta.

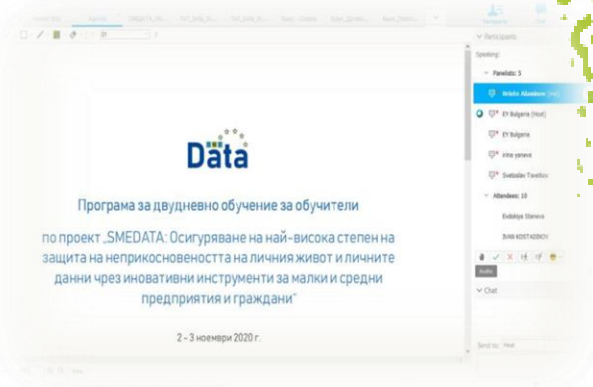
I workshop sono stati pratici e interattivi con un tempo speciale dedicato alla discussione e agli esercizi di gruppo, inclusi casi di studio. Inoltre, durante la formazione dei formatori, i partecipanti hanno avuto la possibilità di discutere questioni pratiche che erano state sollevate durante i corsi di sensibilizzazione organizzati nell'ambito dell'attività precedente.

Inoltre, gli eventi sono stati un'opportunità per conoscere lo sviluppo del progetto in corso e per diffondere alcuni dei risultati ottenuti fino ad ora. A tal fine i partner hanno avuto una breve presentazione sui risultati principali del progetto.

Maggiori informazioni a pagina 3



Aggiornamenti - Risultati



Gli ultimi mesi, particolarmente impegnativi, sono stati molto produttivi per il progetto SMEDATA. I team in Bulgaria e in Italia sono stati coinvolti in alcuni dei principali eventi del progetto

Eventi di formazione dei formatori in Bulgaria

Continua da pagina 2

Entrambi gli eventi formativi avevano 4 moduli principali:

- Modalità di presentazione dei modelli di conformità al GDPR;
- Presentazione di fonti di informazione basate su aspetti internazionali della protezione dei dati personali;
- Metodi per l'accesso immediato alle informazioni relative alla protezione dei dati: "GDPR in Your Pocket";
- Il ruolo del formatore nel campo della protezione dei dati personali.

Il numero di partecipanti raggiunto è stato 84. I due seminari di formazione di due giorni dedicati a **Sofia** sono stati::

- Primo evento di formazione dei formatori - 2 e 3 novembre 2020;
- Secondo evento di formazione dei formatori - 4 e 5 novembre 2020.

Tutto il materiale di formazione è disponibile su::

<https://smedata.eu/index.php/documents/>

Recenti dal settore:

Quarantunesima sessione plenaria del Comitato europeo per la protezione dei dati

Il 9 e 10 novembre, le autorità di protezione dei dati dell'UE e dell'EEA e il Garante europeo, riuniti nel Comitato europeo per la protezione dei dati, si sono incontrati per la loro quarantunesima sessione plenaria. Durante la plenaria è stata discussa un'ampia gamma di argomenti. *Ulteriori informazioni sui documenti adottati ...*

Annual Privacy Forum 2020

ENISA, DG CONNECT e l'Università Cattolica del Portogallo, Scuola di diritto di Lisbona hanno organizzato il Forum annuale sulla privacy (APF) 2020 dal 22 al 23 ottobre.

Ulteriori informazioni ...

Global Privacy Assembly 2020

La 42a closed session della Global Privacy Assembly si è svolta virtualmente dal 13 al 15 ottobre, con più di 100 membri e osservatori che si sono riuniti per trattare le principali sfide in materia di protezione dei dati e privacy. *Ulteriori informazioni ...*



Aggiornamenti - Risultati



Gli ultimi mesi, particolarmente impegnativi, sono stati molto produttivi per il progetto SMEDATA. I team in Bulgaria e in Italia sono stati coinvolti in alcuni dei principali eventi del progetto

Conferenza internazionale per le PMI e le loro organizzazioni

Più di 282 rappresentanti di piccole e medie imprese ed esperti in protezione dei dati personali hanno preso parte alla Conferenza Internazionale Finale nell'ambito del Progetto SMEDATA, tenutasi online il 28 ottobre 2020. L'evento ha presentato i risultati delle attività svolte nell'ambito del progetto, volto a sensibilizzare i rappresentanti delle piccole e medie imprese (PMI) sulla protezione dei dati personali. Sono state anche discusse le attuali sfide al trattamento dei dati personali, compresi gli aspetti imposti dalla pandemia Covid-19..

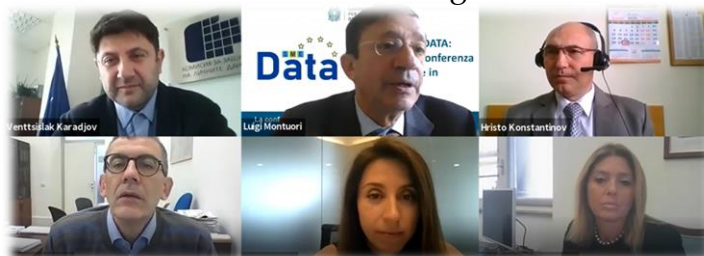
La Conferenza è stata aperta dalla Vice Presidente del Garante per la protezione dei dati personali - Dott.ssa Ginevra Cerrina Feroni,

dal Presidente del CPDP Sig. Ventsislav Karadjov, e dal Prof. Luca Pietromarchi, Rettore dell'Università Roma Tre.

La conferenza comprendeva quattro panel su vari argomenti relativi al trattamento e alla protezione dei dati personali:

- L'esperienza del Progetto SMEDATA: risultati dell'attività di sensibilizzazione e di moltiplicazione della formazione sul GDPR per le PMI;
- Il trattamento dei dati personali nelle PMI, anche alla luce dei requisiti imposti dalla pandemia Covid-19: esperienze a confronto;
- Buone pratiche per il corretto trattamento dei dati personali da parte delle PMI;
- Pseudonimizzazione, sicurezza e data breach.

Maggiori informazioni e la registrazione integrale della Conferenza: [qui](#).



ATTUALE FOCUS



SME Data

Il lavoro del team SMEDATA è attualmente focalizzato sul completamento dell'implementazione del progetto in conformità con il Grant Agreement SMEDATA.

SMEDATA II - Garantire il massimo livello di privacy e protezione dei dati personali attraverso strumenti innovativi per le PMI ed i cittadini

Gli ultimi 3 anni o quasi, sono stati fondamentali per le piccole e medie imprese in Bulgaria e in Italia alla luce dell'applicazione del GDPR. Varie iniziative - sondaggi, eventi di formazione sulla consapevolezza, conferenze internazionali e la App mobile "GDPR in your pocket" - sono state dedicate ai rappresentanti delle PMI e alle loro associazioni in entrambi gli Stati membri dell'UE nell'ambito del progetto SMEDATA.

Il team di SMEDATA annuncia con orgoglio che all'inizio del secondo trimestre del 2020 ha, con successo, preparato ed inviato un modulo per la partecipazione ad un progetto. L'attuale processo di preparazione ha portato a ulteriori finanziamenti per il progetto dopo aver completato SMEDATA questo novembre.

La seconda fase del progetto ha i seguenti obiettivi:

➤ Preparazione all'efficace applicazione del GDPR attraverso la sensibilizzazione, la moltiplicazione della formazione e lo sviluppo di capacità sostenibili per PMI e professionisti legali;

➤ Supportare la comprensione e la conformità al GDPR tramite l'aggiornamento dell'App mobile "GDPR in your pocket",

per ottenere i seguenti risultati:

➤ Alto livello di consapevolezza sulle norme europee sulla protezione dei dati tra PMI e cittadini;

➤ Sviluppare capacità in materia di protezione dei dati per il management e il personale esperto di associazioni e altri organismi che rappresentano le PMI con effetto moltiplicatore per i loro membri;

➤ Comprensione tra le organizzazioni imprenditoriali dei vantaggi per gli operatori del settore e i clienti derivanti dall'attuazione di misure riferibili ad una metodologia conforme al GDPR;

➤ Scambio di esperienze e buone pratiche tra i partner del progetto e i partecipanti alla conferenza internazionale organizzata nell'ambito del progetto.

➤ Ulteriori informazioni, come di consueto, su: www.smedata.eu



TIMELINE PROSSIMI PASSI

Nei prossimi due anni il team SMEDATA completerà le seguenti attività nell'ambito della seconda fase del progetto::

Gennaio 2021 - giugno 2022

SMEDATA II - Garantire il massimo livello di privacy e protezione dei dati personali attraverso strumenti innovativi per PMI e cittadini

Work Packages:

- Consapevolezza e formazione;
- Applicazione mobile;
- Disseminazione e comunicazione.

Contatti:

Per ulteriori informazioni sul progetto SMEDATA e le sue attività, contattaci al seguente indirizzo:

SMEDATA Project Office:

2 Prof. Tsvetan Lazarov Blvd.

1574 Sofia, Bulgaria

Tel.:+359 87 656 3690

E-mail: haminov@cpdp.bg

