

SMEDATA Newsletter

Edizione 1 / 2019

Il progetto

L'obiettivo principale di SMEDATA è quello di promuovere l'effettiva applicazione del Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) attraverso attività di sensibilizzazione, formazione e sviluppo sostenibile per piccole e medie imprese, le loro associazioni e consulenti legali. Il progetto intende garantire una conoscenza specifica del settore e, attraverso strumenti di autovalutazione e sensibilizzazione, assicurare il corretto recepimento e l'effettiva applicazione del GDPR.

Per raggiungere questo ambizioso obiettivo, i partner SMEDATA si adopereranno per conseguire i seguenti sotto obiettivi:

- Sostenere l'effettiva applicazione del GDPR attraverso attività di sensibilizzazione, formazione e sviluppo sostenibile per piccole e medie imprese, le loro associazioni e consulenti legali;

- Garantire, attraverso strumenti di autovalutazione e sensibilizzazione, una conoscenza sostenibile e specifica del settore;

- Assicurare il corretto recepimento e l'effettiva applicazione del GDPR attraverso lo sviluppo di un software innovativo.

Le attività programmate per il conseguimento di tali obiettivi includono:

- (i) L'organizzazione di numerosi eventi di formazione e sensibilizzazione in Bulgaria e in Italia;
- (ii) L'elaborazione di uno strumento di autovalutazione che possa "tradurre" le disposizioni del GDPR;
- (iii) Lo sviluppo dell'applicazione mobile "GDPR in Your Pocket";
- (iv) L'utilizzo di una vasta campagna di divulgazione.

www.smedata.eu



Aggiornamenti del Progetto Risultati del Progetto



Nei primi mesi di attuazione del progetto (dicembre 2018 – luglio 2019), l'impegno principale dei partner è stato condurre due sondaggi su larga scala.

Sondaggio sulle necessità di formazione e di sensibilizzazione

È stata condotta un'approfondita valutazione delle necessità di formazione e di sensibilizzazione di entrambi i gruppi target, vale a dire PMI e professionisti legali. Sono stati inoltre sviluppati una metodologia specifica per la valutazione delle necessità e un questionario ad hoc al fine di raccogliere il maggior numero di informazioni sui due gruppi di riferimento, così da poter stabilire:

- fino a che punto i rappresentanti dei due gruppi siano informati delle disposizioni del GDPR e consapevoli di come questo si ripercuota su di loro;
- quali sono le aree specifiche del GDPR e gli ambiti della protezione dei dati personali di particolare interesse e rilevanza per i due gruppi.

Una volta sviluppati, la metodologia e i questionari sono stati distribuiti online tra i rappresentanti (circa 600) dei due gruppi di riferimento in Bulgaria e Italia. I risultati sono stati analizzati e il report di valutazione sulle necessità che ne è conseguito servirà da base per lo sviluppo della metodologia di formazione e degli specifici singoli moduli per ogni gruppo target.

Analisi sulle PMI come responsabili del trattamento alla luce del GDPR

Anche il secondo sondaggio per l'elaborazione di uno strumento di autovalutazione e sensibilizzazione è stato condotto nella prima fase del progetto, con lo scopo di raccogliere informazioni riguardo le sfide e le problematiche che le imprese, in particolare le PMI, devono affrontare nell'attuazione delle disposizioni del GDPR. Il sondaggio ha raggiunto più di 100 partecipanti in Bulgaria, Italia e in altri paesi membri dell'UE.

I risultati del sondaggio forniscono una chiara indicazione sullo stato di attuazione delle disposizioni del GDPR da parte delle PMI e le principali aree di intervento al fine di assicurare il rispetto delle stesse. Il sondaggio ha confermato che le sfide e problematiche maggiori riguardano:

- la valutazione dei rischi sulla protezione dei dati e la scelta delle appropriate misure di sicurezza per la protezione dei dati personali;

Aggiornamenti del Progetto Risultati del Progetto



Analisi sulle PMI come responsabili del trattamento alla luce del GDPR

- fornire la disponibilità di budget e risorse umane sufficienti per l'attuazione delle disposizioni;
- svolgere attività di mappatura dei dati, analisi sulle carenze e monitoraggio costante;
- attuare le dovute misure tecniche e organizzative per garantire la sicurezza del trattamento dei dati personali (ad esempio, pseudonomizzazione, criptaggio, etc.);
- trattare i dati personali dei clienti, anche per la commercializzazione diretta;
- rispondere alle richieste dei soggetti interessati su come esercitare i propri diritti.

Il report sui sondaggi è disponibile qui:
<https://smedata.eu/index.php/documents/>

Nei primi mesi di attuazione del progetto (dicembre 2018 – luglio 2019), l'impegno principale dei partner è stato condurre due sondaggi su larga scala.

Ultimi sviluppi:

Dodicesima Sessione Plenaria del Comitato europeo per la protezione dei dati

Il 9 e il 10 luglio le Autorità per la protezione dei dati e il Garante europeo della protezione dei dati si sono riunite nel Comitato europeo per la protezione dei dati per la dodicesima sessione plenaria e discutere di una vasta gamma di argomenti. [Clicca qui per saperne di più sui documenti adottati...](#)

Rilassati questa estate – 11 consigli del Garante europeo della protezione dei dati per goderti le vacanze e stare sicuro online

Le vacanze estive sono un'occasione di relax ma possono essere anche fonte di stress se non si è in sicurezza online. A tal proposito, il Garante europeo della protezione dei dati ha creato una guida con 11 consigli per navigare in sicurezza dal tuo computer, smartphone o tablet...mentre sei in vacanza! [Leggi per saperne di più...](#)



L'OBIETTIVO DI OGGI

Il team SMEDATA sta concentrando i suoi sforzi su due aree principali: la preparazione del primo ciclo di eventi di formazione e di sensibilizzazione e lo sviluppo iniziale dell'applicazione "GDPR in Your Pocket".

Seminari sulla protezione dei dati per le PMI

Il progetto prevede l'organizzazione di 24 eventi di formazione e sensibilizzazione della durata di un giorno, 12 in Bulgaria e 12 in Italia, e di 4 seminari di formazione, della durata di 2 giorni, per i rappresentanti delle imprese e di organizzazioni professionali.

I primi eventi di formazione per i rappresentanti delle PMI si terranno a settembre a Sofia e Plovdiv, seguiti da numerosi altri eventi in Bulgaria e in Italia nello stesso mese.

Per l'occasione sono stati preparati dei materiali informativi, slide, consigli pratici e case-study. Il programma dettagliato dei seminari sarà pubblicato sul sito web del progetto SMEDATA.

www.smedata.eu

Sviluppo di un'applicazione per cittadini e PMI

L'applicazione "GDPR in Your Pocket" è in fase di sviluppo. L'obiettivo è quello di assistere cittadini e PMI nell'attuazione delle disposizioni del GDPR:

- fornendo consigli pratici alle PMI per prendere decisioni conformi alle disposizioni del GDPR;
- offrendo ai cittadini un modo semplice e immediato di ottenere informazioni sui loro diritti in qualità di soggetti interessati.

Ad oggi, il team sta lavorando alla definizione dei requisiti di sistema, le specifiche e l'architettura interna dell'applicazione. Inoltre, è in fase di sviluppo anche la creazione del contenuto e il repository di conoscenza.



TIMELINE DEL PROGETTO PROSSIMI PASSI

Il team del progetto SMEDATA si dedicherà ai seguenti obiettivi nel corso dei prossimi mesi:

Luglio 2019 - Dicembre 2019

- Condurre 12 eventi di formazione e sensibilizzazione per le PMI in Bulgaria e Italia;
- Condurre 12 eventi di formazione e sensibilizzazione per i professionisti legali in Bulgaria e Italia;
- Sviluppare la metodologia di formazione e i materiali necessari per gli eventi di formazione e sensibilizzazione;
- Sviluppare il software e l'archivio di informazioni dell'applicazione;
- Organizzare la conferenza internazionale per i consulenti legali delle PMI e le loro associazioni.

Contatti:

Per ulteriori informazioni sul progetto SMEDATA
seguente indirizzo:

SMEDATA Project Office:
2 Prof. Tsvetan Lazarov Blvd.
1574 Sofia, Bulgaria
Tel.: +359 87 656 3690
E-mail: halaminov@cpdp.bg

