

SMEDATA Бюлетин

Брой 1 / 2019

Относно проекта

Основната цел на проекта SMEDATA е да насърчава ефективното прилагане на Общия регламент относно защитата на данните (GDPR) чрез информираност, мултиплициращо обучение и изграждане на устойчив капацитет за малки и средни предприятия и техните асоциации, включително техните юридически съветници. Проектът има за цел да осигури специфични и устойчиви за сектора знания и при прилагане на GDPR чрез инструменти за самооценка и осведоменост и чрез подпомагане на разбирането и спазването на GDPR.

За да постигнат тази амбициозна цел, партньорите на SMEDATA се стремят да постигнат следните основни цели:

- Подготовка за ефективно прилагане на GDPR чрез осведоменост, мултиплициращо обучение и устойчиво изграждане на капацитет за МСП и техните асоциации, включително техните юридически съветници;

- Осигуряване на специфични и устойчиви за сектора знания и прилагане на GDPR чрез инструменти за самооценка и осведоменост;
- Подпомагане на разбирането и спазването на GDPR чрез разработване на иновативен софтуерен инструмент.

Сред основните планирани дейности за постигане на тези цели са:

- Организиране на множество събития и обучения за повишаване на осведомеността в България и Италия;
- Разработване на инструмент за самооценка и осведоменост „в превод“ на GDPR правилата;
- Разработване на мобилно приложение „GDPR в твоя джоб“;
- Осъществяване на мащабна кампания за разпространение на резултатите.

www.smedata.eu



ПОСТИГНАТОТО ДО МОМЕНТА



През първите месеци на изпълнение на проекта (декември 2018 г. - юли 2019 г.) усилията бяха фокусирани върху провеждането на две мащабни проучвания.

Проучване на потребностите от обучение и повишаване на осведомеността

Беше проведена широкообхватна оценка на потребностите от обучение и повишаване на осведомеността на двете целеви групи - МСП и юридически специалисти. Също така беше разработена специализирана методология и въпросници за оценка на потребностите, с цел събиране на допълнителна информация и разбиране на двете целеви групи по отношение на:

- До каква степен представителите на целевите групи са информирани и осведомени за новите изисквания на GDPR и начина, по който им въздейства, и
- Какви са специфичните области на GDPR и новата рамка за защита на личните данни, които са от особен интерес за тях.

След разработването на методологията и въпросниците, същите бяха разпространени онлайн сред представители на целевата група и достигнаха до 600 представители на целевата група в България и Италия. Резултатите от въпросниците бяха оценени и събрани в доклад за оценка на потребностите, който ще послужи като основа за разработването на методологията на обучение и специфичните модули за обучение за всяка целева група.

Анализ на проучванията на МСП като администратори на данни в светлината на GDPR

През първата фаза на проекта беше проведена втората анкета сред заинтересованите страни, свързана с разработването на инструмента за самооценка и осведоменост. Беше събрана информация за предизвикателствата, проблемите и тревогите, с които се сблъскват предприятията, по-специално МСП и асоциациите на МСП във връзка с прилагането на изискванията на GDPR. Проучването достигна до повече от 100 заинтересовани страни в България, Италия и другите държави-членки на ЕС.

Резултатите от проучването предоставят полезни информация за текущото състояние на прилагане на GDPR от МСП и основните области за интервенция, за да се гарантира спазването на Регламента. Въз основа на резултатите от проучването беше потвърдено, че най-често срещаните проблеми и предизвикателства, пред които са изправени МСП при прилагането на GDPR, включва следното:

- Оценка на рисковете за защита на данните и избор на подходящи мерки за сигурност за защита на личните данни;

[Повече на стр. 3](#)

ПОСТИГНАТОТО ДО МОМЕНТА

През първите месеци на изпълнение на проекта (декември 2018 г. - юли 2019 г.) усилията бяха фокусирани върху провеждането на две мащабни проучвания.



Анализ на проучванията на МСП като администратори на данни в светлината на GDPR

[Продължение от стр. 2](#)

- Осигуряване на необходимите бюджет и човешки ресурси за прилагане на GDPR;
- Извършване на картографиране на данните и анализ на пропуските и непрекъснат мониторинг на спазването;
- Прилагане на подходящи технически и организационни мерки за гарантиране на сигурността на обработката на лични данни (например псевдонимизация, криптиране и др.);
- Обработване на лични данни на клиенти, включително за директен маркетинг;
- Как да се отговори на исканията на субектите на данни за упражняване на правата им.

Докладите от проучванията могат да бъдат намерени на:

<https://smedata.eu/index.php/documents/>

Последни новини в областта:

Дванадесета пленарна сесия на Европейския съвет за защита на данните

На 9 и 10 юли 2019 г. органите за защита на данните от ЕИП и Европейският надзорен орган по защита на данните, събрани в Европейския съвет за защита на данните, се срещнаха на своята дванадесета пленарна сесия. По време на пленарното заседание беше обсъден широк спектър от теми.

[Прочетете повече за приетите документи ...](#)

11 практически съвета на ЕНОЗД, за по-голяма сигурност онлайн по време на Вашата почивка

Отпуските през летния период са шанс да се отпуснете, но те могат да бъдат източник и на силен стрес, ако не сте в безопасност онлайн. За да помогне за това, Европейският надзорен орган по защита на данните е създал просто ръководство от 11 съвета, за да ви помогне да бъдете сигурни, докато използвате компютъра, смартфона и таблета си.

[Прочетете повече...](#)

ФОКУС

Работата на екипа на SMEDATA понастоящем е фокусирана върху две основни области: подготовка на първия кръг от събития за повишаване на осведомеността и обучения, както и първоначална подготовка на мобилното приложение „GDPR в твоя джоб“.

Семинари за защита на данните за малки и средни предприятия

Като част от проекта ще бъдат организирани 24 еднодневни обучителни мероприятия за повишаване на осведомеността - 12 в България и 12 в Италия, както и 4 специализирани двудневни мултиплициращи обучителни семинари за представители на бизнес и професионалните организации.

Първите събития за повишаване на осведомеността за представители на МСП ще се проведат през септември в София и Пловдив, последвани от няколко събития в България и Италия през същия месец.

За целта са разработени учебни материали, включващи комплект от лекции, презентационни материали, отговори на практически въпроси, казуси и др. Подробен график за организацията на семинарите ще бъде публикуван на уеб страницата на проекта SMEDATA.

www.smedata.eu

Разработване на мобилно приложение за граждани и малки и средни предприятия

Мобилното приложение „GDPR в твоя джоб“ е в процес на разработване. Целта на мобилното приложение е да помогне на гражданите и МСП в разбирането и спазването на GDPR чрез:

- Предоставяне на насоки и практически съвети на МСП за вземане на решения при прилагане и спазване на GDPR;
- Предоставяне на лесен и удобен за гражданите начин за получаване на информация относно техните права като субекти на данни.

Настоящия фокус е върху определянето на системните изисквания, спецификации и интерфейс на мобилното приложение. Също така, в момента е в процес на създаване на базата данни и съдържанието на мобилното приложение.



СЛЕДВАЩИ ЦЕЛИ

През следващите месеци по проект SMEDATA ще бъдат завършени следните дейности:

Юли 2019 – Декември 2019

- Провеждане на 12 обучителни семинара за представители на МСП в България и Италия;
- Провеждане на 12 обучителни семинара за юристи, които работят с малкия и среден бизнес в България и Италия;
- Разработване на методология и материали за обучителните събития за повишаване на осведомеността;
- Разработване на софтуер и база данни за мобилното приложение;
- Организиране на международна конференция за юридически съветници на МСП и техните асоциации.

Контакти:

За повече информация относно проект SMEDATA и неговите дейности, моля свържете се с нас на следния адрес:

София 1592, България,
бул. „Проф. Цветан Лазаров“ № 2
Tel.: +359 87 656 3690
E-mail: haminov@cpdp.bg

