



# ПРОЕКТЕН РЕЗУЛТАТ: МЕТОДОЛОГИЯ ЗА ПРОУЧВАНЕ И ВЪПРОСНИК

Абревиатура на проекта: **SMEDATA**

1

Номер на споразумение за отпускане на безвъзмездно финансиране: **814763**

Наименование на проекта: **Осигуряване на най-висока степен на защита на неприкосновеността на личния живот и личните данни чрез иновативни инструменти за малки и средни предприятия и граждани**

Работен пакет: **2**

Проект, съфинансиран от Европейската комисия в рамките на <b>REC-AG-2017</b>		
За разпространение		
ПУ	Публичен (след финалното му приемане)	X
КО	Конфиденциално – само за членове на консорциума (включително службите на Комисията)	



## ИСТОРИЯ НА ДОКУМЕНТА

Версия #	Създадена от	Изменение Дата	Одобрено от	Одобрение Дата	Причина
1.0	<i>Ирина Янева</i>	<i>5/4/19</i>	<i>Христо Аламинов</i>	<i>5/4/19</i>	<i>Първи вариант</i>
1.1	<i>Христо Аламинов</i>	<i>6/4/19</i>	<i>Ирина Янева</i>	<i>16/4/19</i>	<i>Изменение</i>
1.2	<i>Ирина Янева</i>	<i>16/4/19</i>	<i>Христо Аламинов</i>	<i>19/4/19</i>	<i>Изменение</i>
1.3	<i>Христо Аламинов</i>	<i>20/4/19</i>	<i>Ирина Янева</i>	<i>22/4/19</i>	<i>Изменение</i>
2.0	<i>Христо Аламинов</i>	<i>25/4/19</i>			<i>Финален вариант</i>



## Съдържание:

1. Описание на проекта .....	5
2. Цели на Проучването .....	6
3. Правила и критерии за идентифицирането на участници в проучването .....	8
4. Проект на Проучването .....	9
5. Методология за оценка на резултатите от Проучването .....	10
6. Обработване на данни .....	11
7. Пътна карта и график .....	11



## Абревиатури

<b>КЗЛД</b>	Комисия за защита на личните данни
<b>АПИС</b>	АПИС Европа
<b>СЮБ</b>	Съюз на юристите в България
<b>ЕУ</b>	Адвокатско съдружие „Ърнст и Янг“
<b>ЕАЖА - БГ</b>	Европейска асоциация на жените юристи – България
<b>Garante</b>	Италиански орган по защита на личните данни (Garante per la Protezione dei Dati Personali)
<b>Рома Тре</b>	Университет „Рома Тре“ (Università degli Studi Roma Tre)
<b>ОРЗД</b>	Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните)
<b>ЕС</b>	Европейски съюз
<b>ЕК</b>	Европейската комисия
<b>ПРГ</b>	програма „Права, равенство и гражданство“
<b>РБ</b>	Работен пакет / пакети
<b>МСП</b>	Малки и средни предприятия



## 1. Описание на проекта

Проектът SMEDATA („Проект“) е разработен от консорциум, обединяващ усилията на представители на Комисията за защита на личните данни, АПИС Европа, Съюза на юристите в България, Адвокатско съдружие „Ърнст и Янг“, Европейската асоциация на жените юристи – България, Garante и Рома Тре („Партньори“) с основната цел да популяризира подготовката за ефективното прилагане на Общия регламент относно защитата на данните („ОРЗД“) чрез повишаване на осведомеността, провеждане на обучения и устойчиво изграждане на капацитет за МСП и техните организации и обединения, включително техните юристи-консулти. Проектът цели да запознае различни сектори с ОРЗД чрез инструмент за самооценка и повишаване на осведомеността.

Работен пакет 2 „Осведоменост и обучение“ предвижда провеждането на проучване („Проучване“), което да оцени подготвеността и нуждата от повишаване на осведомеността за две целеви групи – МСП и юристи-консулти в МСП (за целите на този документ, те ще бъдат наричани „участници“ или „респонденти“). В тази връзка, настоящата методология за оценка на нуждите и специализираният въпросник целят събирането на конкретна информация и разбирането на нуждите на двете целеви групи:

- ▶ до каква степен представителите на целевите групи са информирани и запознати с новите изискванията на ОРЗД и въздействието, което той има;
- ▶ кои са конкретните области на ОРЗД и новата правна рамка за защита на личните данни, които представляват интерес за тях.

По-конкретно, настоящата методология цели да даде насоки на Партньорите, които да повишат броя и точността на отговорите, както и да повишат качеството и да стандартизират въпросника.

Проучването цели да достигне до широк брой респонденти. Очакваният общ брой на представители на целевите групи е 600.

Резултатите от Проучването ще бъдат оценени и обобщени в доклад за Проучването, който ще служи като основа за разработването на методология за обучения и обучителни материали за целевите групи по проекта.



## 2. Цели на Проучването

Целите на Проучването са да бъдат идентифицирани нуждите на двете целеви групи по отношение на разбирането и прилагането на ОРЗД, както и да бъде събрана и оценена информация за тези нужди.

Проучването е иницирано и предложено от Партньорите за одобрение на етапа на кандидатстване, за да бъде осигурено изпълнението на Работен пакет. При изработването на въпросите ще бъде използвана на възможно най-ранен етап опитът на всеки един от Партньорите, за да могат те да дадат своя принос и за да може въпросите да бъдат съгласувани между членовете на консорциума.

За да бъде постигната едновременно ефикасност на разходите и задоволително ниво на обема и качеството на получените отговори, ще бъде използван доказан електронен инструмент, наличен на пазара за събиране на резултатите от Проучването.

### 2.1. Структура на Проучването

Проучването е структурирано, така че да бъдат получени два вида информация – качествена и количествена. Качествената информация касае нуждите относно разбирането и прилагането на ОРЗД. Количествената информация следва да служи за определянето на индикатори за пропуски в осведомеността на участниците по отношение на ОРЗД и желанието им да участват в обученията.

Проучването се състои от два типа въпроси – затворени и полузатворени въпроси, насочени към двете целеви групи. Отворените въпроси ще бъдат ограничени.

Проучването ще започне с подходящо въведение и въпроси:

- Въведение – категории участници (МСП или юрисконсулти в МСП), техните сектори на работа, географски региони, в които работят (ЕС / ЕИП и / или трети държави), корпоративна група;
- Същински въпросник – ниво на осведоменост на участниците относно ОРЗД;
- Речник на Проучването – Обяснение на терминологията за подпомагане на участниците в Проучването ще бъде налична и следва да бъдат упоменати във Въпросника

(Заедно наричани „Формулярите за Проучването“).



Когато участници в Проучването представят казуси, заслужаващи особено внимание, с тях следва да се осъществи контакт по телефона или по електронен път.

В процеса на разработване и прилагане на Формулярите за Проучването ще бъде събрана много информация от различни гледни точки относно качеството на Въпросника (например, до каква степен отговорът на Проучването е навременен и получен от подходящо лице, канали за получаване на отговора, бързина и качество на обратната връзка от респондентите). Предвижда се структурирана обратна връзка, която да оцени информацията.

## **2.2. Събиране на обратна връзка**

Проучването ще бъде извършено в електронен формат, като то ще бъде проведено анонимно и при спазване на поверителността. За да бъдат избегнати негативни последици и неподходящо използване на данните от Проучването, ще бъдат взети адекватни технически, организационни и регулаторни мерки, за да бъде осигурена пълната анонимност на респондентите. Изрично изявление, което да пояснява, че резултатите от Проучването ще бъдат използвани единствено за подготовката на обучителни материали за МСП и техните юрисконсулти ще бъде публикувано на електронната страница на Партньорите и включено във Въведението на Проучването.

Популяризирането на Проучването ще бъде извършено чрез следните комуникационни канали: и-мейл, публични обявления чрез интернет страници на Партньорите и кампании в социалните мрежи (LinkedIn).

Проектът ще бъде представен, вземайки предвид следните уточнения и ограничения:

- ▶ Проучването се извършва от Партньорите по проекта SMEDATA и е финансирано от Програма „Правосъдие“ на Европейския съюз (2014 г. – 2020 г.) и Програма „Права, Равенство и Гражданство“ (2014 г. – 2020 г.)
- ▶ Съдържанието ще е с фокус върху мненията на респондентите по отношение на приложението на ОРЗД
- ▶ Попълването на Формулярите за Проучването не следва да отнема повече от 20 минути.



Публикуването на обявление за Проучването на интернет сайтовете на Партньорите ще бъде с цел насочването на потенциални участници към интернет страницата на SMEDATA (<http://smedata.eu>). Даден партньорите ще реши на кои от неговите интернет страници да публикуват обявлението, с оглед постигането на достатъчно ниво на отговорите, като вземат предвид популярността, както и бързия и лесен достъп до тези електронни страници.

### **3. Правила и критерии за идентифицирането на участници в проучването**

Целта е да бъде достигнат брой от 600 представители на двете целеви групи в рамките на Проучването.

Важно е да бъде взето предвид, че целта на оценката е да бъдат проучени мненията на основни заинтересовани страни по отношение на нуждите от повишаване на осведомеността относно ОРЗД и обученията сред представителите на целевите групи. Очакваният резултат е да бъдат идентифицирани основни области, които представляват интерес, както и степента на нуждите за придобиване на знания и умения за целевите групи, като по този начин бъде осигурено подходящо съдържание на модулите и сесиите, предложени за обучителната програма.

Проучването задава рамката и отправната точка за много от дейностите по повишаване на възможностите, тъй като ще отрази изискванията на целевите групи и ще определи, в съответствие с наличните знания и умения, подходящия профил на обучителите и необходимото по-нататъшно съдържание на обучителната програма.

За да бъдат определени МСП, Партньорите ще следват дефиницията на Европейската комисия по отношение на понятието „МСП“, така както е определена в препоръка 2003/361 на ЕС:

„Категорията на микро предприятията, малките и средните предприятия (МСП) се състои от предприятия, в които работят по-малко от 250 души и които имат годишен оборот, ненадвишаващ 50 милиона евро и / или годишен баланс, който общо не надвишава 43 милиона евро.“





В тази връзка, се очаква участниците да бъдат:

- ▶ МСП
- ▶ Юрисконсулти в МСП

#### 4. Проект на съдържание на Проучването

Проектът на съдържание на Проучването ще бъде прост, ясен и добре структуриран.

Проектът ще съдържа три нива на информация:

- ▶ Първо ниво: Информация за Проекта, включително целите на Проучването;
- ▶ Второ ниво: Обща информация за участниците;
- ▶ Трето ниво: Въпроси за конкретни трудности, срещани при обработването на данни в контекста на ОРЗД (Въпросникът).

Въпросите във Въпросника ще бъдат структурирани в две подсекции: (i) Подсекция 1 – „Общ преглед на защитата на данните в ОРЗД“ и (ii) Подсекция 2 – „Роли и отговорности съгласно ОРЗД“.

9

Въпросите в подсекция 1 ще бъдат изработени с цел получаване на информация относно нивото на осведоменост на участниците и разбирането им за общите понятия, принципи и изисквания на ОРЗД. Въпросите ще бъдат съсредоточени върху следните теми:

- ▶ Категории лични данни;
- ▶ Правни основания за обработването на лични данни;
- ▶ Цели на обработване;
- ▶ Период на съхранение.

Въпросите в подсекция 2 ще бъдат изработени с цел получаване на информация относно нивото на осведоменост и разбирането им за техните функции, задължения и задачи, свързани с обработването на лични данни. Въпросите ще бъдат съсредоточени върху следните теми:

- ▶ Задължения за предоставяне на информация;
- ▶ Технически и организационни мерки;



- ▶ Уведомления за нарушения на сигурността на данните;
- ▶ Регистри на дейности по обработване;
- ▶ Области или теми, които участниците идентифицират като такива, за които е нужно по-задълбочена осведоменост или знание.

## 5. Методология за оценка на резултатите от Проучването

Електронният инструмент, използван, за да бъде получена обратна връзка за Проучването, ще позволи да бъдат проучени отговорите на всеки един от анонимните участници, както и ще генерира обобщени отговори за всеки от въпросите. Въз основа на това, обратната връзка от Проучването ще покаже основните изводи от осведомеността на участниците, тяхната подготвеност и нуждата от привеждане на дейността им в съответствие с ОРЗД.

### 5.1. Качество на обратната връзка от проучването

За да бъде постигнато достатъчно качество на обратната връзка от Проучването, ще бъде приложен двустепенен подход. На първо ниво, електронният инструмент ще подсили използването единствено на попълнени Формуляри за Проучване. На второ ниво, Въведението ще съдържа контролни въпроси, които ще служат като обективни критерии за недопускането на определени участници. Такива критерии ще бъдат – наличието на участник – МСП или юриконсулт в МСП, допълнени от въпрос относно това дали участникът е част от корпоративна група.

### 5.2. Оценка на обратната връзка от Проучването

Отговорите на въпросите във Въведението няма да бъдат използвани, за да бъде оценена осведомеността, нивото на подготвеност и нуждите на участниците. Единствено отговорите от Въпросника ще бъдат използвани за целите, заявени с Проучването.

Всеки един от отговорите от Въпросника има равна тежест.

Оценката на обратната връзка от Проучването ще бъде представена изчерпателно в доклада за Проучването.



## 6. Обработване на данни

Събраните данни ще бъдат използвани единствено за целите на проекта SMEDATA и по-конкретно, за целите доклада за Проучването. Въз основа на резултатите, Партньорите ще разработят пакета от обучителни материали и обучителна методология, за да проведат обучителни събития и събития за повишава не осведомеността, както и за обучение на обучители.

Поканените участници ще вземат участие доброволно и могат да изберат да не участват. Ако поканените участници решат да участват в Проучването, те могат да се откажат на всяка стъпка от попълването.

Всички отговори са анонимни. Никой от отговорите няма да бъде свързан с информация, която може да идентифицира физическо лице.

Всички отговори ще бъдат пазени в поверителност. Те ще бъдат използвани единствено за статистически цели.

## 7. Пътна карта и график

В следващите 4 месеца Партньорите ще извършат следното:

- ▶ Сформиране на работна група за извършване на Проучването, включително:
  - Изработване на електронен въпросник;
  - Идентифициране на участници;
  - Разпространение на въпросника сред целевите групи;
  - Оценка на резултатите от Проучването;
  - Общо планиране на последващи действия, като се вземат предвид резултатите.
  
- ▶ Изработване на доклад за Проучването
  - Анализ на резултатите от Проучването
  - Изработване на обучителна методология



#	Дейности и задачи	2019																			
		2				3				4				5				6			
		Януари				Февруари				Март				Април				Май			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>1</b>	<b>Сформиране на работна група за извършване на Проучването</b>																				
1.1.	Изработване на електронен въпросник																				
1.2.	Идентифициране на участници																				
1.3.	Разпространение на въпросника сред целевите групи																				
1.4.	Оценка на резултатите от Проучването																				
1.5.	Общо планиране на последващи действия, като се вземат предвид резултатите																				
<b>2</b>	<b>Изработване на доклад за Проучването</b>																				
2.1	Анализ на резултатите от Проучването																				
2.2.	Изработване на обучителна методология																				
<b>Legend:</b>																					
Месец от проекта																					
Продължителност на дейността																					
Продължителност на задачата																					

